

Communiqué de presse

Le Portugal et l'Espagne joignent leurs forces et lancent une campagne en France pour promouvoir la durabilité et la qualité des amandes européennes

- ✓ Pere Ferré, président du regroupement espagnol SAB-Almendrave, et Albino Bento, président du Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos portugais, ont été chargés de présenter à Albacete cette nouvelle initiative visant à dynamiser le secteur aussi bien au sein de la péninsule Ibérique qu'à l'extérieur de celle-ci.
- ✓ Les marchés de l'Allemagne, du Portugal et de l'Espagne, ainsi que celui de la France, seront ceux où ce produit ibérique cherchera à renforcer sa position parmi les professionnels et les consommateurs comme étant l'option la plus respectueuse de l'environnement.

Madrid, 4 mai 2023. Véritable icône de la péninsule Ibérique, elle fait partie des produits agroalimentaires caractérisant non pas un pays mais deux. Il s'agit de **l'amande européenne**, le fruit à coque qui a réuni le Portugal et l'Espagne pour mettre en évidence sa qualité exceptionnelle et la durabilité de sa culture, dans le cadre d'une campagne de trois ans qui marquera l'avenir du secteur.

Cofinancée par l'UE, elle est portée par les associations professionnelles des deux pays : **SAB-Almendrave** et **Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos (CNCFS)**. La campagne vise principalement quatre marchés européens : L'Allemagne (un centre important de fabrication de chocolat aux amandes) et la France (le plus grand consommateur de farine d'amande), en plus du Portugal et de l'Espagne. Ensemble, ces pays sont non seulement la deuxième puissance mondiale en matière de production et d'exportation d'amandes, mais ils affichent également des chiffres de consommation par habitant parmi les plus élevés de la planète.

Les présidents des deux associations, **Pere Ferré** (SAB-Almendrave) et **Albino Bento** (CNCFS), ont été chargés de présenter leurs lignes directrices lors d'un événement semi-présentiel qui s'est déroulé au Casino Primitivo d'Albacete, dans le cadre de la VIIIe Rencontre sur l'amande et la noisette, mais qui a réuni la presse des quatre pays par visioconférence.

Les deux pays ont souligné les caractéristiques qui font de ce produit une perle non seulement gastronomique, mais aussi écologique. « Les amandes européennes sont **l'exemple parfait d'une agriculture à faible impact** » a déclaré Pere Ferré, président de SAB-Almendrave. « Elle utilise l'eau de manière responsable, étant donné que 85 % des exploitations sont des aridocultures et que celles qui sont irriguées optent de plus en plus pour l'irrigation à la demande ; et les quelque 800 000 hectares où cet arbre est planté dans la péninsule capturent une énorme quantité de carbone, contribuant ainsi de manière décisive à la lutte contre le changement climatique, tout en agissant comme un coupe-feu naturel et un outil de lutte contre l'érosion des sols ».

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



LA ALMENDRA EUROPEA ES UN PRODUCTO SOSTENIBLE

L'événement a permis de **montrer pour la première fois le spot de la campagne**, ainsi qu'un **label l'identifiant comme « produit ibérique »**, qui servira à transmettre ses valeurs principales. Parmi ces valeurs se trouve l'engagement envers la lutte contre l'abandon des zones rurales, étant donné que la culture des amandes dans la péninsule contribue à retenir la population dans ces zones, en répartissant la richesse de manière plus équilibrée sur l'ensemble du territoire.

Selon Albino Bento, président du CNCFS, « ce fruit à coque a du potentiel pour devenir une icône ibérique. C'est pourquoi nous avons décidé de collaborer des deux côtés de la frontière, en unissant nos forces pour **sensibiliser le public et, surtout, les professionnels** du secteur, à la qualité et à la durabilité qui caractérisent les amandes de cette origine ».

Il s'agit d'une union entre **deux secteurs clés pour les zones rurales** d'Espagne et du Portugal, qui renforcera qui ne manquera pas de renforcer les liens (culturels, économiques et gastronomiques, entre autres) qui existent déjà entre les deux pays.

Pour plus d'informations, visitez le site sustainablealmond.eu.

À propos de Spanish Almond Board-Almendrave et du CNCFS

Spanish Almond Board-Almendrave est un groupement d'exportateurs d'amande et de noisette d'Espagne. Depuis 1947, il représente, coordonne, défend et promeut les intérêts communs de ses membres, à l'échelle nationale et internationale. En 1987, il devient une entité collaboratrice de l'administration espagnole. Actuellement, il représente 68 % des exportations nationales d'amandes et de noisettes. Le groupement a pour mission d'aider ses membres à générer de la valeur pour leurs produits, obtenus grâce à des méthodes durables et dans les meilleures conditions de qualité et de traçabilité.

Le CNCFS (Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos) est une association portugaise à but non lucratif qui vise à promouvoir le développement du secteur dans son pays. **Il rassemble plus de 50 organismes** dédiés aux châtaignes, amandes, noix, noisettes, caroubes et pistaches, dans le but de renforcer la recherche et de promouvoir l'innovation et la diffusion des connaissances.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

