

Nota de Prensa

Portugal y España unen fuerzas y lanzan en 4 países una campaña para promocionar la sostenibilidad y la calidad de la almendra europea

- ✓ Pere Ferré, presidente de la española SAB-Almendrave, y Albino Bento, presidente del Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos portugués, han sido los encargados de presentar en Albacete esta novedosa iniciativa, que aspira a impulsar el sector tanto dentro como fuera de la Península
- ✓ Alemania, Francia, Portugal y España serán los mercados en los que este producto ibérico buscará consolidarse entre profesionales y consumidores como la opción más respetuosa con el planeta

Madrid, 4 de mayo, 2023. – Es un auténtico icono de la Península Ibérica. Uno de esos productos agroalimentarios capaces de definir no solo a un país, sino incluso a dos. Hablamos de la **almendra europea**, el fruto seco que ha logrado que Portugal y España se unan para destacar su enorme calidad y la sostenibilidad de su cultivo, dentro de una campaña de tres años de duración que marcará el futuro del sector.

Cofinanciada por la UE, tras ella se encuentran las asociaciones del ramo en ambos países: **SAB-Almendrave y Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos (CNCFS)**. Y se dirige a cuatro de sus principales mercados europeos: Alemania (un gran centro de fabricación de chocolates con almendra) y Francia (el mayor consumidor de harina de almendra), además de las propias Portugal y España. Juntos, estos últimos países no solo constituyen la segunda potencia mundial en producción de almendra y el segundo exportador, sino que también cuentan con algunas de las cifras de consumo per cápita más altas del planeta.

Los presidentes de las dos asociaciones, **Pere Ferré** (SAB-Almendrave) y **Albino Bento** (CNCFS), han sido los encargados de presentar sus líneas clave en un evento semipresencial que ha tenido lugar en el Casino Primitivo de Albacete, en el marco del VIII Encuentro de la Almendra y la Avellana, pero que ha reunido a prensa de los cuatro países por medio de videoconferencia.

Ambos han subrayado las características que hacen de este producto una joya no solo gastronómica, sino también ecológica. "La almendra europea es **el ejemplo perfecto de agricultura de bajo impacto**", ha destacado Pere Ferré, presidente de SAB-Almendrave. "Hace un uso responsable del agua, gracias a que el 85% de las explotaciones están en secano, y las que están en regadío optan cada vez más por el riego a demanda; y las casi 800.000 hectáreas de este árbol plantadas en la Península capturan una cantidad ingente de carbono, contribuyendo decisivamente a combatir el cambio climático, además de actuar como cortafuegos natural y herramienta contra la erosión del suelo".

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



LA ALMENDRA EUROPEA ES UN PRODUCTO SOSTENIBLE

El acto sirvió para **mostrar por primera vez el spot de la campaña y un sello que la identifica como 'producto ibérico'**, y que permitirá transmitir sus valores más representativos. Como el compromiso en la lucha contra el abandono del medio rural, puesto que el cultivo de la almendra en la Península ayuda a fijar población en estas zonas, repartiendo la riqueza de manera más equilibrada en todo el territorio.

En palabras de Albino Bento, presidente del CNCFS, "este fruto seco tiene potencial para convertirse en un icono ibérico. Por eso hemos decidido colaborar a ambos lados de la frontera, aunando esfuerzos para **concienciar al público y, sobre todo, a los profesionales** del sector, de la calidad y la sostenibilidad que distingue a la almendra con este origen".

Una unión entre **dos sectores clave para las zonas rurales** de España y Portugal, que sin duda logrará estrechar aún más si cabe los lazos (culturales, económicos y gastronómicos, entre otros) que ya existen entre los dos países.

Para más información, visita la web sustainablealmond.eu.

Sobre Spanish Almond Board-Almendrave y CNCFS

Spanish Almond Board-Almendrave es la Agrupación de Exportadores de Almendra y Avellana de España. Desde 1947, representa, coordina, defiende y fomenta los intereses comunes de sus asociados, a nivel nacional e internacional; en 1987, se convierte en Entidad Colaboradora de la Administración Española. En la actualidad, representa al 68% de la actividad exportadora nacional de almendra y avellana. Su misión consiste en ayudar a los asociados a generar valor en sus productos, obtenidos a partir de prácticas sostenibles y en las mejoras condiciones de calidad y trazabilidad.

CNCFS (Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos) es una asociación portuguesa sin ánimo de lucro que tiene por objetivo promover el desarrollo del sector en este país. **Agrupa a más de 50 entidades** dedicadas a la castaña, la almendra, la nuez, la avellana, la algarroba y el pistacho, con los objetivos de reforzar la investigación y de fomentar la innovación y la divulgación del conocimiento.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

