

## Communiqué de presse

### « Sustainable EU Almond » est présenté en France pour souligner la qualité et la durabilité des amandes ibériques au SIAL Paris 2024

- ✓ Disposant d'un grand espace au salon le plus important du secteur alimentaire d'Europe, cette campagne, qui intègre des organisations ibériques, a eu l'occasion de se rapprocher des professionnels de l'industrie française et des autres pays participant à cet événement.
- ✓ L'Espagne et le Portugal représentent conjointement le deuxième plus grand producteur et exportateur d'amandes au monde, et leur principal marché est l'Europe. La France est le plus gros acheteur de farine d'amande, sans oublier le poids de l'Allemagne.

Madrid, le 24 octobre 2024. - Le SIAL Paris 2024 fut la vitrine idéale pour présenter, en France, la durabilité et la qualité des amandes européennes. Disposant d'un grand espace, la campagne « Sustainable EU Almond » a profité de la force de cette foire, la plus grande du secteur alimentaire en Europe, pour faire connaître aux professionnels de différents pays, et en particulier aux Français, les caractéristiques uniques de cette alimentation saine et durable d'origine ibérique, cultivée en Espagne et au Portugal, et qui est rapidement en train de devenir une tendance.

De fait, les nombreux participants qui ont visité le stand « Sustainable EU Almond » au SIAL Paris 2024 (19-23 octobre) ont pu **goûter certaines variétés européennes autochtones** (Guara, Avijor-Lauranne...) qui représentent l'une des caractéristiques différentielles des amandes ibériques. Et ce public professionnel a également pu découvrir de première main l'engagement des secteurs espagnol et portugais en faveur de la durabilité.

Avec plus de **80 % des amandiers ibériques cultivés sur des terres arides** (le reste étant doté de plans d'irrigation à la demande), de bonnes pratiques agricoles et une grande importance accordée à l'économie circulaire, les amandes européennes sont un parfait exemple **d'agriculture à faible impact écologique et à fort impact social**. En ce sens, il s'agit d'une culture qui dynamise l'économie des zones rurales, crée des emplois et des opportunités entrepreneuriales, et retient la population dans les zones en risque de dépeuplement.

De fait, la **campagne « Sustainable EU Almond »**, cofinancée par l'UE et menée depuis l'année dernière par l'association espagnole **Spanish Almond Board-Almendrave** ainsi que par l'association portugaise **CNCFS** (Centre National des Compétences en Fruits Secs), met l'accent sur la qualité et la durabilité de ce produit, tant pour le public national que pour celui des pays tiers européens, tels que la France et l'Allemagne.



est-ce-que vous voulez savoir plus? Scannez le QR code

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.



Cofinancé par l'Union européenne

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN  
LES CAMPAGNES QUI METTENT EN AVANT  
LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



# L'AMANDE EUROPÉENNE EST UN PRODUIT DURABLE

## Le marché européen, un pilier pour les amandes ibériques

La péninsule ibérique est actuellement le deuxième plus grand producteur et exportateur d'amandes, derrière les États-Unis, les marchés européens étant la principale destination de ces exportations. En particulier la **France et l'Allemagne**, pays auxquels s'adresse également la campagne « Sustainable EU Almond », ainsi que l'Espagne et le Portugal.

Par exemple, en 2023, la **France a importé 30,9 millions de kilogrammes d'amandes espagnoles** dans toutes ses formes. Ce pays est particulièrement important pour l'importation de farine. L'année dernière, 6,4 millions de kilogrammes de farine d'amande espagnole ont été vendus en France, soit 35 % des exportations totales du produit dans ce format spécifique.

De son côté, **l'Allemagne**, qui se distingue par sa puissante industrie du chocolat et de la pâte d'amande, a atteint un **total de 26,1 millions de kilogrammes en 2023**. Des données qui révèlent l'importance de ces marchés pour le secteur ibérique de l'amande.

Tout cela place la péninsule ibérique, et l'Espagne en particulier, à **l'épicentre de l'une des grandes tendances alimentaires du moment**. Et il ne pouvait en être autrement, car les amandes européennes possèdent toutes les caractéristiques demandées par les actuels consommateurs. C'est un produit nutritif et sain, riche en graisses saines pour le cœur et en protéines végétales, entre autres bénéfiques. C'est également un aliment durable, avec plus de 80 % de ses hectares dans des plantations non irriguées, qui suit le modèle de production européen et fournit des ressources aux zones de l'Espagne frappées par l'exode rural. Et surtout, un fruit sec délicieux à lui seul et extrêmement polyvalent en cuisine.

Un message que « Sustainable EU Almond » a voulu porter sur la grande scène du secteur alimentaire européen, le SIAL Paris 2024, afin d'impliquer le public et les professionnels français dans cette révolution qui porte l'étendard de la saveur, de la qualité et de la durabilité.

Pour en savoir plus, visitez le site web [sustainablealmond.eu](https://sustainablealmond.eu).

## À propos de Spanish Almond Board-Almendrave et de CNCFS

**Spanish Almond Board-Almendrave** est le Groupement d'Exportateurs d'Amandes et de Noisettes d'Espagne. Depuis 1947, il représente, coordonne, défend et promeut les intérêts communs de ses associés, au niveau national et international. En 1987, il est devenu une entité collaboratrice agréée par l'administration espagnole. Il représente actuellement 62 % de l'activité d'exportation nationale d'amandes et de noisettes. Sa mission est d'aider les associés à générer de la valeur dans leurs produits, grâce à des pratiques durables et à de meilleures conditions de qualité et de traçabilité.

**CNCFS (Centre National des Compétences en Fruits Secs)** est une association portugaise à but non lucratif qui vise à promouvoir le développement du secteur dans ce pays. Il **regroupe plus de 50 entités** se consacrant à la châtaigne, à l'amande, à la noix, à la noisette, à la caroube et à la pistache, dans le but de renforcer la recherche et de promouvoir l'innovation et la diffusion des connaissances.



est-ce-que vous  
voulez savoir plus?  
Scannez le QR code

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.



Cofinancé par  
l'Union européenne

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN  
LES CAMPAGNES QUI METTENT EN AVANT  
LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

