

# A AMÊNDOA EUROPEIA É UM PRODUTO SUSTENTÁVEL

## Comunicado Imprensa

### O boom internacional da amêndoa portuguesa: as exportações multiplicam-se por seis desde 2018, com uma área de produção apenas 1,8 vezes maior

- ✓ O principal sócio comercial de Portugal é Espanha, embora a Alemanha, a França e outros países europeus estão a ter subidas notáveis nas suas importações.
- ✓ Juntos, os dois países ibéricos, que têm a campanha “Sustainable EU Almond”, seriam o segundo maior produtor e exportador do mundo.

Lisboa, 17 de dezembro, 2024. — A **amêndoa portuguesa** está a consolidar-se como todo um **fenómeno fora das fronteiras** do país. As suas exportações multiplicaram-se mais de seis vezes em apenas seis anos, tanto em volume como em valor, passando de 5 168 toneladas e 9,86 milhões de euros em 2018 para 33 130 toneladas e 62,3 milhões de euros em 2023, segundo dados provisórios do Instituto Nacional de Estatística (INE) compilados pelo Centro Nacional de Competência dos Frutos Secos (CNCFS).

No mesmo período, de 2018 a 2023, a produção triplicou, passando de 17 119 toneladas de amêndoa com casca para 51 953 toneladas, com a **área de amendoal a crescer apenas 85%, de 38 675 hectares para 71 689 hectares**.

O consumo interno também registou um grande crescimento na última década. Em 2012, os portugueses consumiram cerca de 2 910 toneladas de amêndoa, o que corresponde a 276 gramas por habitante. Até 2023, este valor aumentou quase 60%, para 4 371 toneladas, ou **414 gramas por habitante, segundo dados do INE**.

Este autêntico “boom” reforça a **campanha de promoção europeia**, cofinanciada pela UE, que está a ser feita desde o ano passado pela associação espanhola **Spanish Almond Board-Almendrave** e pela associação portuguesa **CNCFS** (Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos). Sob o nome de “Sustainable EU Almond”, reivindica a origem ibérica da amêndoa, a sua qualidade e sustentabilidade. A presença maioritária de amendoeiras em regime de sequeiro na Península e as variedades próprias como a guara, a belona ou o avijor-lauranne são alguns dos seus traços identificadores, com os quais se apresenta tanto ao público nacional como de países terceiros europeus, como a França e a Alemanha.

#### Potência em exportação

A Península Ibérica é o segundo maior exportador de amêndoas do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos, representando mais de 10% do total mundial. Os seus mercados mais

Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Investigação (REA). Nem a União Europeia nem a autoridade que concede a subvenção podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



Cofinanciado pela  
União Europeia

A UNIÃO EUROPEIA APOIA  
CAMPANHAS QUE PROMOVEM A QUALIDADE  
DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.



# A AMÊNDOA EUROPEIA É UM PRODUTO SUSTENTÁVEL

importantes são os europeus, com a Alemanha e a França à frente. Aliás, são também alvo da campanha “Sustainable EU Almond” e este ano a amêndoa ibérica teve **um stand próprio na feira SIAL Paris** (19-23 de outubro), o maior evento do setor alimentar europeu.

Em 2022, a **França importou 32,5 milhões de quilos de amêndoa ibérica**, com destaque especial para a farinha de amêndoa: até 6,9 milhões de quilos. A **Alemanha também figura entre os principais mercados, com 29,4 milhões de quilos no total.**

No caso de Portugal, cuja área de amendoal se situa quase exclusivamente nas regiões de Trás-os-Montes e Alentejo, o maior sócio comercial é a própria Espanha, que representou 97% das exportações em 2022. Mas outros países estão a crescer significativamente. **Num só ano, a Alemanha duplicou as suas importações de amêndoa sem casca portuguesa**, passando de 149 toneladas em 2021 para 298 toneladas em 2022. E a França já importava 138 toneladas nesse ano, posicionando-se também como um dos mercados com maior potencial para o setor português.

Todos estes dados colocam a Península Ibérica, e Portugal em particular, no **epicentro de uma das grandes tendências alimentares do momento**. E não podia ser de outra forma, pois a amêndoa europeia tem todas as características exigidas pelos consumidores atuais. É um produto nutritivo e saudável, rico em gorduras saudáveis para o coração e proteínas vegetais, entre outros benefícios. É também um alimento sustentável, com mais de 80% dos seus hectares em regime de sequeiro, que segue o exigente modelo de produção europeu e que fornece recursos às zonas despovoadas do território. E, acima de tudo, um fruto seco delicioso por si só e extremamente versátil na cozinha.

Para mais informação, visite a página [sustainablealmond.eu](https://sustainablealmond.eu).

## Sobre a Spanish Almond Board-Almendrave e CNCFS

**Spanish Almond Board-Almendrave** é a Associação Espanhola de Exportadores de Amêndoas e Avelãs. Desde 1947, representa, coordena, defende e promove os interesses comuns dos seus associados, tanto a nível nacional como internacional; em 1987, tornou-se *Entidad Colaboradora de la Administración Española*. Atualmente, representa 62% da atividade exportadora nacional de amêndoas e avelãs. A sua missão é ajudar os seus associados a gerar valor nos seus produtos, obtidos através de práticas sustentáveis e nas melhores condições de qualidade e rastreabilidade.

**O CNCFS (Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos)** é uma associação portuguesa sem fins lucrativos que visa promover o desenvolvimento do setor em Portugal. **Agrupa mais de 50 entidades** dedicadas à castanha, à amêndoa, à noz, à avelã, à alfarroba e ao pistácio, com o objetivo de reforçar a investigação e promover a inovação e a difusão dos conhecimentos.

Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Investigação (REA). Nem a União Europeia nem a autoridade que concede a subvenção podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



Cofinanciado pela  
União Europeia

A UNIÃO EUROPEIA APOIA  
CAMPANHAS QUE PROMOVEM A QUALIDADE  
DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.

